

Eine Beilage von AD HOC im Handelsblatt
zur IAA Pkw 12. – 22. September 2019

Mediadaten Automobilzulieferer

AUTOMOBILZULIEFERER

SEPTEMBER 2019

EINE SONDERVERÖFFENTLICHUNG VON AD HOC PR ZUR IAA 2019

**DRIVING
TOMORROW.**

IAA
68. INTERNATIONALE AUTOMOBIL-AUSSTELLUNG

**INNOVATIONEN
TRENDS
STRATEGIEN**

12. bis 22. September 2019
Frankfurt am Main

Die deutsche Zulieferindustrie
stellt sich vor

Vorläufiger Titel

Konzept und Vorteile

AD HOC begleitet auch in 2019 die IAA Pkw in Kooperation mit dem Verband der Automobilindustrie e. V. (VDA) mit einer redaktionellen Beilage im Handelsblatt. Am Freitag direkt vor dem Start der Messe liegt das 12 bis 16 Seiten starke Supplement der verkauften Printauflage von rund 127.000 Exemplaren bei. Erstmals können auch 44.000 ePaper-Abonnenten des Handelsblattes die Inhalte abrufen.

Damit bietet sich Ihnen die Möglichkeit, ihre aktuellen Produktneuheiten und Entwicklungen in Form eines Autorenbeitrags rund 476.000 Handelsblatt-LeserInnen (MA 2018/II) zu präsentieren – informativ, aufmerksamkeitsstark, exklusiv und in einem attraktiven Budgetrahmen.

Mit Ihrem Autorenbeitrag können Sie nachhaltig die mediale Präsenz Ihres Unternehmens in einer der führenden Wirtschafts- und Finanzzeitungen Deutschlands aufbauen.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Präsentieren Sie Ihre Produktneuheiten im Handelsblatt – einer der führenden Wirtschafts- und Finanzzeitungen Deutschlands.
- Nutzen Sie die Exklusivität und den attraktiven Budgetrahmen und präsentieren Sie Ihr Angebot 476.000 LeserInnen.
- Beilagen von AD HOC werden anlass- und themenbezogen produziert.
- Themen können informativ und anschaulich aufbereitet werden.
- Verpassen Sie keinen Trend einer Messe auf Weltniveau.

Preise und Termine

1/1 Seite

Zeichenangabe:

3.500 – 4.500 Zeichen
inkl. Leerzeichen

Autorenbild:

erwünscht, sofern vorhanden

Bildmaterial:

maximal 3 Bilder

Kosten/Ausgabe:

11.500 Euro

(Redaktion und Gestaltung)

1/2 Seite

Zeichenangabe:

2.000 – 2.500 Zeichen
inkl. Leerzeichen

Autorenbild:

erwünscht, sofern vorhanden

Bildmaterial:

maximal 1 Bild

Kosten/Ausgabe:

7.000 Euro

(Redaktion und Gestaltung)

1/4 Seite

Zeichenangabe:

1.000 – 1.250 Zeichen
inkl. Leerzeichen

entweder

**ein Autorenbild
oder**

ein Produktbild

Kosten/Ausgabe:

4.000 Euro

(Redaktion und Gestaltung)

Terminplan

Buchungsschluss:

4. Juli 2019

Redaktions-/

Druckunterlagenschluss:

15. Juli 2019

Erscheinungsdatum:

6. September 2019



Dateiformat Bilder:

EPS-, TIF- oder JPG-Datei in einer Auflösung von mindestens 300 dpi (bezogen auf 100 Prozent Abbildungsmaßstab), nicht in Word-Dokument integriert, sondern als eigene Datei



Dateiformat Texte:

Text als Worddatei per E-Mail

Beilagen-Experten

Beim Thema Beilage sind Sie bei AD HOC an der richtigen Adresse. Seit 2010 sind bereits 23 hochwertige Specials zu verschiedenen Themen erschienen.

Den thematischen Fokus einer Fachpublikation mit der Reichweite der Tagespresse kombinieren – diesen Vorteil haben bis heute mehr als 120 Unternehmen und Autoren erkannt und für sich genutzt. Ihre Vorteile:

- Die Themen sind professionell aufbereitet und überzeugen durch ihre journalistische Qualität.
- Redaktionelle Beiträge sind seriös und glaubwürdig, da sie auf Marketing- und Werbebotschaften verzichten.



Rahmenbedingungen

Hinweise für Autoren

Allgemein: Der Stil der Beiträge soll journalistischen Charakter haben. Das heißt: kurze Sätze, Fachbegriffe nur mit Erklärung, klarer Argumentationsaufbau etc. Der Text soll grundsätzlich auch von fachfremden Lesern verstanden werden. Soweit erforderlich, werden die Beiträge von der Redaktion redigiert und ggf. gekürzt. Werbliche Passagen werden gestrichen.

Umfang: Der Beitrag sollte die angegebenen Zeichenvorgaben nicht überschreiten und in Überschrift, allgemeiner Vorspann und mit Zwischenüberschriften gegliedert sein. Das Bildmaterial ist mit kurzen Bildunterschriften zu versehen. Zur Veröffentlichung benötigen wir den Autorennamen, Angaben zur Funktion sowie den vollständigen Firmennamen und Firmensitz.

Belege: Autoren erhalten zehn kostenlose Belegexemplare. Weitere können bestellt werden (100 Exemplare = 50 Euro).

© Copyright

Diese Unterlage ist urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht für die Inhalte steht allein AD HOC zu. Eine Vervielfältigung oder ein Auszug von Grafiken oder Texten in anderen gedruckten oder elektronischen Publikationen ist ohne ausdrückliche Zustimmung von AD HOC nicht gestattet. Zuwiderhandlungen können den Strafbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes unterliegen.

Haftungsausschluss

Die vorliegende Unterlage beruht auf Informationen, die AD HOC in sorgfältiger Recherche zusammengestellt oder vom Auftraggeber erhalten hat. AD HOC übernimmt jedoch weder Haftung noch Garantie für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der enthaltenen Angaben.

Die Unterlage dient lediglich Informationszwecken und stellt keine Anlage- oder Handlungsempfehlung dar.

Kontakt

AD HOC
Gesellschaft für Public Relations mbH
Meike Jochens
Leiterin Media Relations & Sales

Berliner Straße 107
33330 Gütersloh

Telefon: 0 52 41 90 39-15
Telefax: 0 52 41 90 39-39

jochens@adhocpr.de
www.adhocpr.de

Bildnachweis

Verband der Automobilindustrie e. V. (VDA)