



An AD HOC supplement in the Handelsblatt on the transport logistic in Munich, 4 – 7, June 2019

Logistics moves business

Mediadata

Logistik bewegt die Wirtschaft

EINE SONDERVERÖFFENTLICHUNG VON AD HOC ZUR TRANSPORT LOGISTIC 2019

Connecting Global Competence Messe München

LOGISTICS makes it happen

4.-7. Juni 2019
Messe München

www.transportlogistic.de

transport logistic
the leading exhibition

Idea & Advantages

Also in 2019 ADHOC continues to edit a supplement for the world's leading exhibition for logistics, mobility, IT and supply chain management, along with the Handelsblatt.

On Friday directly before start of the exhibition the supplement on 12 to 16 pages will be enclosed with the round 127,000 sold Handelsblatt issues. For the first time it is also offered as a download file to 44,000 ePaper-readers.

So you are offered an opportunity to introduce your present product innovations and developments in the form of an author contribution to 476,000 Handelsblatt readers (MA 2018/II) – informative, eye-catching, exclusive and to attractive terms.

With an author contribution you can sustainably build up the media presence of your company in one of the leading daily business and financial newspapers in Germany.

YOUR ADVANTAGES

- Introduce your product innovations with the Handelsblatt - one of the leading daily business and financial newspapers in Germany.
- Use the exclusivity and the attractive terms and show your range to 476,000 readers
- AD HOC supplements are produced to particular occasions or issues
- Issues can be informatively and clearly edited
- Do not miss a trend on this World Trade Fair

Rates and Schedule

Full Page

Number of characters:
3.500 – 4.500 characters
incl. spaces

Author's picture:
welcome, if applicable

Footage:
Max. 3 pictures

Costs/Edition:
11,500 Euro
(Editing and Design)

1/2 Page

Number of characters:
2.000 – 2.500 characters
incl. spaces

Author's picture:
welcome, if applicable

Footage:
Max. 1 picture

Costs/Edition:
7,000 Euro
(Editing and Design)

1/4 Page

Number of characters:
1.000 – 1.250 characters
incl. spaces

either
one author's picture
or
one product picture

Costs/Edition:
4,000 Euro
(Editing and Design)

Schedule

Booking closure:
28, March 2019

Editorial-/
Printing deadline:
8, April 2019

Date of publication:
31, May 2019



File type pictures:

EPS-, TIF- oder JPG-file in a minimum resolution of 300 dpi (corresponding to 100 percent image scale), not integrated in a Word-document, but in a separate file



File type text:

text as Word file via email

Experts for supplements

For supplements AD HOC is the right address. Since 2010, 23 high-quality special about various issues have been published.

To combine the thematic focus of an expert audience with the coverage of a daily newspaper – this advantage has been identified and entitled for themselves by more than 120 companies and authors.

Your advantages:

- The issues are professionally published and convince by journalistic quality.
- Editorial contributions are serious and reliable, as they do without marketing and advertising messages.



Rahmenbedingungen

Hinweise für Autoren

Allgemein: Der Stil der Beiträge soll journalistischen Charakter haben. Das heißt: kurze Sätze, Fachbegriffe nur mit Erklärung, klarer Argumentationsaufbau etc. Der Text soll grundsätzlich auch von fachfremden Lesern verstanden werden. Soweit erforderlich, werden die Beiträge von der Redaktion redigiert und ggf. gekürzt. Werbliche Passagen werden gestrichen.

Umfang: Der Beitrag sollte die angegebenen Zeichenvorgaben nicht überschreiten und in Überschrift, allgemeiner Vorspann und mit Zwischenüberschriften gegliedert sein. Das Bildmaterial ist mit kurzen Bildunterschriften zu versehen. Zur Veröffentlichung benötigen wir den Autorennamen, Angaben zur Funktion sowie den vollständigen Firmennamen und Firmensitz.

Belege: Autoren erhalten zehn kostenlose Belegexemplare. Weitere können bestellt werden (100 Exemplare = 50 Euro).

© Copyright

Diese Unterlage ist urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht für die Inhalte steht allein AD HOC zu. Eine Vervielfältigung oder ein Auszug von Grafiken oder Texten in anderen gedruckten oder elektronischen Publikationen ist ohne ausdrückliche Zustimmung von AD HOC nicht gestattet. Zuwiderhandlungen können den Strafbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes unterliegen.

Haftungsausschluss

Die vorliegende Unterlage beruht auf Informationen, die AD HOC in sorgfältiger Recherche zusammengestellt oder vom Auftraggeber erhalten hat. AD HOC übernimmt jedoch weder Haftung noch Garantie für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der enthaltenen Angaben.

Die Unterlage dient lediglich Informationszwecken und stellt keine Anlage- oder Handlungsempfehlung dar.

Contact

AD HOC
Gesellschaft für Public Relations mbH
Meike Jochens
Head of Media Relations & Sale

Berliner Straße 107
D-33330 Gütersloh

Phone: +49 52 41 90 39-15
Fax: +49 52 41 90 39-39

jochens@adhocpr.de
www.adhocpr.de

Bildnachweis
Messe München International