

# Producción orgánica



**“No hay mayor compromiso  
que arriesgar juntos”**

A large, stylized green smiley face graphic is centered on the page. It consists of a large, thick, light-green curved line forming the mouth, and a smaller, solid green circle above it representing the eyes. The background is white with faint, light green circular patterns.

# **Producción orgánica**

# Índice

Presentación .....	3
1. Síntesis de las acciones desarrolladas.....	5
2. Los actores involucrados .....	9
3. Los principales logros de la intervención.....	11
4. Aspectos facilitadores y limitantes .....	14
5. Lecciones aprendidas y recomendaciones a futuro .....	17
Anexo:	
Acciones que dan la base empírica a la sistematización.....	24

# Presentación



La Asociación Civil Boliviana para el Desarrollo Rural (**Pro-rural**), se crea a fines del 2000, sobre la base del equipo operativo del Programa de Apoyo a Organizaciones No Gubernamentales de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (NOGUB-COSUDE), que apoyó ONGs y Organizaciones de Productores entre 1989 y 2000 con el desafío de desarrollar innovaciones, apoyando temas de desarrollo económico rural, micro crédito, metodología de planificación participativa a nivel micro regional, análisis crítico de los fondos rotativos, los aportes en efectivo de la población, y otros temas.<sup>1</sup>

Desde su fundación como institución boliviana, se planteó desarrollar una alternativa al micro crédito rural –que para entonces ya empezaba a mostrar algunas limitaciones para apoyar al sector productivo–, planteándose específicamente el instrumento de capital riesgo. Y paralelamente, continuar con apoyos del sector no financiero, pero con productos también innovadores, como los Programas de Desarrollo de Proveedores. Para ello Pro rural trabaja con dos Áreas: de y Desarrollo Productivo y de Formación de Capital

El desafío institucional ha sido desarrollar conceptos, métodos e instrumentos que permitan contribuir de manera más efectiva al

---

<sup>1</sup> Ver las diversas publicaciones en el sitio [www.prorural.org.bo](http://www.prorural.org.bo).

desarrollo económico de la población rural, y no sólo apoyar acciones que sólo representen la solución temporal a situaciones que afectaban su economía y sus actividades productivas, y más bien apoyar y fortalecer los negocios que se generan a partir del espíritu emprendedor de la población rural o de empresas que trabajan con productos o servicios de origen rural, y también de las oportunidades económicas.

En esa línea, se han desarrollado los siguientes volúmenes: I. Evolución del Marco Conceptual, II) Aportes en efectivo, III) Mercados inclusivos, IV) Producción Orgánica, V) Ecoturismo, VI) Biocomercio.

En estos volúmenes, el Equipo Pro rural tiene el agrado de presentar esta capitalización de experiencias, entendiendo que la experiencia es un recurso, un capital, que la capitalización se ocupa de recuperarlo y darle valor. Se busca comprender procesos y entender mejor lo que se hace; se trata de identificar las experiencias, recogerlas, reconstruirlas, en un análisis abierto, más cualitativo, para a partir de ello extraer lecciones a futuro que sean consideradas por el conjunto de instituciones y profesionales públicos como privados, a fin de poder mejorar las intervenciones y lograr así una mayor eficacia e impacto para beneficio de la población con la que se trabaja.

La Asamblea, el Directorio, Director Ejecutivo y el personal directivo y operativo de Pro rural, agradece muy especialmente a todas las entidades financiadoras, entidades ejecutoras, y sobre todo la población atendida, por su permanente contribución al desarrollo de la experiencia, y a su sistematización.



# 1. Síntesis de las acciones desarrolladas

## Antecedentes

En la historia de Pro-rural, se han presentado proyectos de Producción Orgánica desde principios de los años 2000. <sup>2</sup>Se han apoyado propuestas específicas (ver la lista al final de este documento) de producción orgánica, pero también –y sobre todo- en el marco de Desarrollo de Proveedores.

Para Pro-rural, un Valor central es el Desarrollo Económico Sostenible (ver el Tomo I, Marco Conceptual). Además, se cuenta con un enfoque de Responsabilidad Social y Ambiental: Pro-rural está adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas, adhesión que formaliza la importancia que se le da al Medio ambiente.

## Conceptos centrales

Partiendo de la constatación que existen diversas denominaciones y que tanto gobiernos como organizaciones privadas de certificación y de agricultores presentan sus propias definiciones de agricultura orgánica, a continuación, sin pretender mayor debate sino sólo como referencia, se presentan las siguientes definiciones:

---

2 El Movimiento de la Producción Ecológica en Bolivia se inicia a fines de los años 80' del siglo pasado. La primera conferencia mundial del IFOAM se realizó el año 1990.

- Según la FAO, la agricultura orgánica “es un sistema holístico de gestión de la producción que fomenta y mejora la salud del agro ecosistema, y en particular la biodiversidad, los ciclos biológicos, y la actividad biológica del suelo. Hace hincapié en el empleo de prácticas de gestión prefiriéndolas respecto al empleo de insumos externos a la finca, teniendo en cuenta que las condiciones regionales requerirán sistemas adaptados localmente. Esto se consigue empleando, siempre que sea posible, métodos culturales, biológicos y mecánicos, en contraposición al uso de materiales sintéticos, para cumplir cada función específica dentro del sistema”. (Comisión del Codex Alimentarius, 1999).
- Según IFOAM, la agricultura orgánica es un sistema de producción que mantiene y mejora la salud de los suelos, los ecosistemas y las personas. Se basa fundamentalmente en los procesos ecológicos, la biodiversidad y los ciclos adaptados a las condiciones locales, sin usar insumos que tengan efectos adversos. La agricultura orgánica combina tradición, innovación y ciencia para favorecer el medio ambiente que compartimos y promover relaciones justas y una buena calidad de vida para todos los que participan en ella”.
- La Agroecología plantea un nuevo paradigma científico para el desarrollo de la agricultura, con una combinación de saberes que resulta en una serie de principios que se transforman en formas tecnológicas. Implica un verdadero cambio del paradigma científico, pero también de la práctica, de la tecnología concreta de trabajo, de la relación con la tierra y con el producto de ella. Se trata de rescatar los principios según los cuales esas comunidades se han relacionado con la naturaleza.

Parece existir consenso en sentido que lo Agroecológico sería más amplio y positivo en términos ambientales, y lo Orgánico (especial-

mente lo certificado) representa un concepto muy restringido, caracterizado muchas veces por el monocultivo y por la mera sustitución de insumos. Sin embargo, es éste el único que puede contar con una certificación de terceros sobre su calidad e inocuidad, y con base a ese requisito tiene las mayores oportunidades de mercado.

Por otra parte, hay que señalar que la Producción Orgánica tiene un marco de políticas nacionales establecido en la Ley 3525, que declara a la producción ecológica de interés nacional y prioridad nacional el promover y fortalecer sosteniblemente el desarrollo de la Producción Agropecuaria y Forestal no Maderable Ecológica en Bolivia, estableciendo el marco institucional necesario y un sistema nacional de control para fiscalizar el cumplimiento de las normas técnicas de la producción ecológica y fiscalizar los procesos de certificación ecológica, estableciendo además un sello nacional de productos ecológicos, con el objetivo de identificar y garantizar la comercialización de estos.

## Objetivos esperados

De manera general, aunque cada intervención ha tenido su propia especificidad de objetivos, se puede plantear una generalización de objetivos de Producción Orgánica:

### Objetivos generales

- Mejorar el ingreso de las familias participantes.
- Lograr la diversificación productiva con rubros económicamente rentables.
- Generar, consolidar y/o cualificar el empleo, a través de los procesos de beneficiado y comercialización.



- Contribuir a la Seguridad alimentaria en un enfoque amplio (nutrición e inocuidad alimentaria) con alineamiento a las políticas nacionales (ley 3525)
- Generar un uso sostenible del Medio ambiente y de las bases productivas.

### **Objetivos específicos**

- Desarrollar / incrementar la superficie de producción con calidad orgánica (es decir, superficie con certificación) y por tanto el número de productores certificados.
- Incrementar el número de productores y superficie en fase de Transición
- Incentivar un sistema de certificación menos rígido en beneficio de mercado nacional.
- Lograr / incrementar el volumen de producción con calidad orgánica certificada.
- Dar mayor valor agregado a la producción orgánica.

### **Actividades principales**

- Brindar Asistencia técnica y capacitar a productores, certificados y/o en transición.
- Apoyar procesos de fortalecimiento organizativo.
- Dotar maquinaria y equipo, para postcosecha y agregación de valor.
- Hacer incidencia para lograr una Normativa Municipal en lo orgánico
- Otorgar financiamiento alternativo al crédito: capital de riesgo.

## 2. Los actores involucrados

Los principales actores involucrados –de manera referencial- en los diferentes proyectos apoyados de producción orgánica, han sido:

### **a) Población Rural**

- Productores agropecuarios.
- Población indígena y recolectora de bienes de la biodiversidad
- Organizaciones de Productores Ecológicos: Unidades económicas asociativas trabajan en acopio y/o beneficiado y/o transformación, y/o la comercialización de productos ecológicos.

### **b) Instituciones privadas de apoyo**

- AOPEB, Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia.
- ONGs
- Certificadoras
- Entidades Financieras
- Prestadoras de servicios
- Transporte

### **c) Instituciones públicas reguladoras y de servicios**

- CNAPE, Consejo Nacional de Producción Ecológica, compuesto por representantes del sector privado y organizaciones de productores y del sector público.
- Gobiernos Municipales.
- Gobernaciones (eventualmente).
- Entidades del Gobierno Central (Impuestos Internos, Aduana, SENASAG, IBNORCA, etc.)

### **d) Empresas privadas**

- Compradores / acopiadores / con certificación.
- Transformadores
- Vendedores / exportadores.

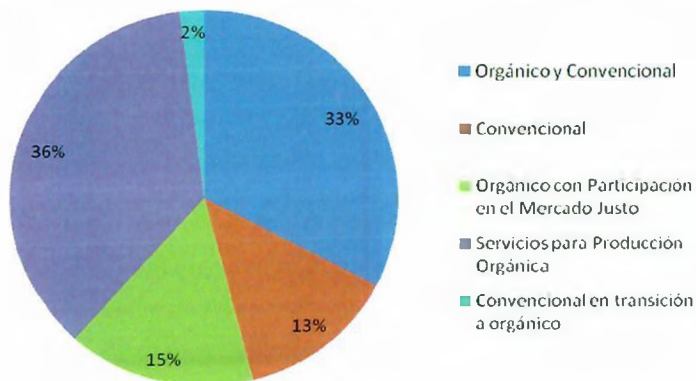
### 3. Los principales logros de la intervención

Es evidente que en el conjunto de experiencias que se han tenido, hay una gran diversidad de contextos y de niveles de logro. Sin embargo, se han identificado las siguientes tendencias globales de efectos e impactos, esperados o no, sean positivos o negativos, tomando como base la estructura de objetivos y actividades:

#### **Sobre las Actividades:**

- Avances importantes, de manera general, en los temas de Asistencia Técnica y de Capacitación a productores, tanto certificados como en proceso de Transición.
- Ampliación creciente de los procesos de certificación.
- Provisión de maquinaria y equipo a las organizaciones de productores orgánicos.
- Coordinación y trabajo conjunto con Gobiernos Municipales para generar normativa, que –en algunos casos– significó la mención de Municipio ecológico.

## Portafolio por tipo de producto que comercializa el socio, 2011



### Sobre los efectos inmediatos

- Se ha incrementado de manera importante la superficie con certificación orgánica.
- Se ha incrementado significativamente el número de productores (certificados o en proceso de transición).
- Un incremento creciente de los volúmenes de producción con calidad orgánica certificada.
- Hay algunos avances en agregación de valor a la producción orgánica.
- De manera general, pocos avances en normativa pública que apoye efectivamente a productores con certificación orgánica.

### Sobre los efectos e impactos

Hay efectos e impactos importantes:

- En lo global, se ha mejorado el ingreso de las familias participantes.



- Se ha avanzado en la diversificación productiva, aunque limitado ya que no se han logrado sistemas agrícolas certificados, sino sólo algunos rubros.
- Se contribuye a la Seguridad alimentaria (nutrición e inocuidad alimentaria) pese a gran parte de la producción certificada tiene como destino la exportación.
- Se está avanzando en una agricultura que genera activos ambientales y que no deja pasivos ambientales, aunque también se da una ampliación de la frontera agrícola, por deforestación y/ chaqueo.

## 4. Aspectos facilitadores y limitantes

### a) Aspectos facilitadores

Las experiencias muestran los siguientes aspectos facilitadores:

1. En general, el producto orgánico tiene mejor precio (aunque en ocasiones, el diferencial es mínimo o poco significativo).
2. La existencia de motivación en los productores por contar con una alimentación más sana para la familia.
3. El sistema agropecuario boliviano tiene mayores ventajas comparativas, especialmente campesino andino, aunque también el indígena amazónico: minifundio, poco uso de químicos, no uso de transgénicos, buen nivel de organización.
4. Hay disponibilidad de tierras limpias (poromas) no contaminadas por agroquímicos.
5. La posibilidad de los productores de utilizar insumos a su alcance: abono natural, bioles, bioinsecticidas, etc.
6. Paulatino aumento de la oferta institucional (pública y privada) para apoyar con asistencia técnica y/o con servicios financieros. Avances en la normativa y política pública.
7. Creciente incremento de la demanda, especialmente internacional (expo) que ofrece mejores precios.
8. Los productos forestales y de la biodiversidad, no maderables, cuya recolección es sostenible, son certificados como ecológicos,

otorga al país un gran potencial. Bolivia cuenta con un territorio algo superior al millón de kilómetros cuadrados, de los cuales el algo más de la mitad están cubiertos con bosques, tanto en zonas amazónicas como andinas, chiquitanas y chaqueñas. El potencial es de 53 millones de hectáreas. Actualmente se tiene apenas un millón de hectáreas de bosque certificadas para la recolección de castaña.<sup>3</sup>

## b) Aspectos limitantes

Se destacan los siguientes aspectos limitantes

1. En la producción orgánica suele bajar la producción y la productividad, pues hay mayor riesgo de pérdida de cosechas (por ejemplo, ataque plagas); el incremento del precio puede compensar en parte esta reducción de la producción, pero no en los tres años de transición que exigen las certificadoras.
2. El costo (alto y recurrente) de la certificación, que se agrava en el proceso de transición (tres años sin retorno).
3. Es frecuente que las organizaciones de productores no tengan las suficientes capacidades para realizar el control interno.
4. Hay una mayor exigencia de mano de obra familiar, recurso a veces escaso (especialmente en las zonas más pobres y con alta emigración).
5. El nivel creciente de exigencias de la normativa (rotaciones, no chaqueo, no quema), que cada año es más exigente, junto con la insuficiente oferta de Asistencia Técnica especializada (técnicos y productos) para "nuevos problemas". Adicionalmente,

---

3 Pro-Rural está apoyado estas iniciativas desde la perspectiva del Biocomercio, actividad que cuenta con una sistematización independiente

para productos propios de la región (amaranto, cañahua) hay muy poca o ninguna investigación internacional.

6. Que los productores no dispongan de tierras "limpias" disponibles, sea por haber producido con agroquímicos (lo que los obliga a tener que pasar por la fase de Transición) o por tener un vecino con cultivos con alto nivel de uso de químicos (como papa, sandía, etc.).
7. En general, no hay un mercado orgánico para los otros rubros con los que se hace rotación de cultivos.
8. La demanda de productos orgánicos es muy diferenciada según rubros (por ejemplo, hay una demanda casi infinita para la quinua, pero muy limitada para hortalizas orgánicas).
9. La perecibilidad (y peor aún con productos no almacenables o que exigen una cadena de frío) de productos con una sola cosecha anual, puede ser crítica para acceder al mercado orgánico (es el caso de hortalizas y frutas).
10. Insuficiente articulación entre productores y empresas exportadoras.
11. Las políticas nacionales sobre Producción orgánica aún no son operativas y aterrizadas.

## 5. Lecciones aprendidas y recomendaciones a futuro

A.

**La Producción Orgánica es una opción productiva (y medioambiental) interesante pero no para todos los productores.**

- ➔ Es una opción factible de producción para sistemas alto andinos (por su escala reducida, la diversidad climática, el no uso extendido de agroquímicos, no transgénicos, etc). Sin embargo, también resulta muy exigente: determina condiciones que no todos pueden cumplir (como tener tierras no utilizadas previamente con agroquímicos, pero sin deforestar); no hay mercado con alta demanda y mejores precios para todos los rubros; exige un cierto nivel de organización para superar costos (como la certificación) y acceder al mercado con volúmenes mínimos, etc.

*Algunos ejemplos de las exigencias, se tiene el caso que un producto no puede ser certificado si su vecino tiene cultivos con alta utilización de químicos; también la necesidad de utilizar siempre bolsas nuevas para llevar el producto, el requerir de un depósito diferenciado y único para el producto certificado, y muchas otras más.*

*A nivel de rubros, véase el caso del amaranto: de hecho rota con muchos otros productos, pero ninguno tiene demanda, así que se da de hecho una "subutilización" de la parcela certificada.*



**B.**

Las experiencias muestran que un emprendimiento que se inicia desde cero, requiere por lo menos 5 años para desarrollarse y consolidarse.

- ➔ Se requieren procesos y tiempos largos: desde la idea hasta definir qué se quiere trabajar de manera orgánica; los tres años de transición; los aprendizajes sobre nuevas prácticas culturales; la necesidad para los productores de conocer un nuevo sistema de mercado (compradores, condiciones, sistemas de pago) que no es conocido.

No hay duda que al tercer año de transición, puede considerarse que recién está comprobada la factibilidad real de la producción orgánica en una determinada comunidad o región, y puede empezar a ampliarse, ser replicada, y a proyectarse como opción para más productores, lo que exigirá mayores esfuerzos en asistencia técnica y capacitación.

*Un ejemplo, los mayores márgenes de utilidad que los productores reciben por la producción orgánica, pueden ser insuficientes para cubrir los costos de producción y consecuentemente justificar el cambio hacia la agricultura orgánica; o finalmente, y a través de simples análisis de costo de oportunidad, algunos productores consideran que la producción de productos convencionales les rinde más: ejemplos, el locoto o zapallo frente al amaranto.*

C.

Los mercados (generalmente de exportación) presentan exigencias muy altas que pueden sobrepasar las capacidades de los productores.

- ➔ Dado que el mercado principal para los productos orgánicos es el de exportación, se tienen que cumplir al menos tres niveles de desafío; por una parte, el de exportación, que requiere conocer los procesos tanto nacionales como extranjeros, contar con NIT, registro de exportador, etc.

En una época de carencia de contenedores en el mundo, la factibilidad de una exportación a tiempo dependía si se había reservado contenedores, 3 o 4 meses antes.

Por otra parte, el del mercado orgánico tiene requerimientos postcosecha, y todas sus implicaciones por el uso de bolsas, el camión, el contenedor, etc (trazabilidad).

*Destaca el caso hace algunos años de un contenedor de cacao que fue rechazado en Europa por contener cadmio. Después múltiples desvelos y esfuerzos, se logró saber que el cadmio está presente en el diesel, y que era necesario llevar el producto dentro de carpas, apagar el motor antes y durante el carguío y descarguío.*

Finalmente, aunque no por ello menos importante y relevante para los productores, se trata de un nuevo sistema de mercado (compradores, condiciones, sistemas de pago) que no es conocido y en muchos casos no compatible con su "mercado cultural" donde lo central son las relaciones humanas, y no las condiciones de calidad.

*Sobre el mercado, se ha visto el caso en que, después de producir pese a las limitaciones señaladas, el comprador indicó que para poder pagar el precio (muy bueno) pactado, requería de 40 toneladas para llenar un con-*

*tenedor: si no había esa cantidad, sólo podría pagar el precio del producto convencional, mucho menor.*

Esta es una de las razones centrales que explica que los casos en que Unidades Económicas de pequeña escala (sean privadas u Organizaciones de productores) estén limitadas y deban relacionarse con Empresas exportadoras de mayor escala.

**D.**

**Existe un alto grado de vulnerabilidad en las iniciativas de producción orgánica a los factores climáticos adversos o al ataque de plagas y enfermedades en los cultivos. Y un mal año de producción puede desestabilizar a los productores.**

- ➔ Si bien en las diferentes iniciativas de producción orgánica aplican tecnologías adecuadas de preparación de suelos y manejo de cultivos, y uso de abonos y bio-plaguicidas caseiros, en muchos casos la producción no escapó al ataque de plagas y enfermedades y tampoco a los fenómenos climáticos adversos (principalmente sequía y heladas). Esta situación afecta sustancialmente el desarrollo de las iniciativas puesto que al no existir producto, o disponer de muy poco producto y de baja calidad, no acceden a los mercados y por tanto no generan ingresos.

**E.**

Un buen potencial en el país es que –en algunas zonas- la producción orgánica no requiere cambios mayores en el tipo de agricultura que practican los pequeños productores rurales.

- ➔ Existen productores cuyo sistema de producción está básicamente en consonancia con las exigencias de la producción orgánica (sin certificación orgánica por medio), y que no tendrían mayores dificultades para incorporarse a este sistema de producción, debido a varios factores: i) sea por pobreza, por tener una producción dirigida al autoconsumo, u otra razón, nunca utilizaron productos químicos para la producción, ii) todavía disponen de una buena cantidad de tierras, lo que les permite aplicar sistemas productivos con un descanso adecuado de la tierra.

*Esta situación, que por lo general se presenta en comunidades rurales de la región alto y meso andina de Bolivia, representa un potencial importante para la producción orgánica, puesto que no se requiere de mayores inversiones para sensibilizar a la población, incorporar tecnologías adecuadas o promover la reconversión productiva de convencional a ecológica.*

*En zonas productivas que tienen mayor contacto y vinculación con el mercado, es posible también lograr una producción orgánica de calidad, pero los productores son más propensos al uso de agroquímicos en la perspectiva de maximizar sus ganancias (esto ocurre con la quinua en la zona intersalar).*

**F.**

La titularidad de la certificación otorga una mejor posición para la negociación sobre precios.

- ➔ En la agricultura tradicional, es claro que el productor es dueño de la producción (y así también sucede en la agri-

cultura por contrato, aunque el productor sea deudor de un monto determinado). Quien desee adquirir esa producción sólo cuenta con su capacidad de negociación vía el precio y la forma de pago, y en ocasiones, por sus relaciones de lealtad (amistad, compadrazgo, pertenencia a una organización, etc).

La agricultura orgánica requiere certificación, proceso que es relativamente caro, lo que lleva a la cuestión de quién cubre esos costos: por una parte, se considera que si los productores han podido avanzar y obtener mayores utilidades, estarían en capacidad de financiar ellos mismos la certificación los siguientes años, y por otra, si fuera necesidad de la empresa, ésta debería pagarlo, incorporando ese gasto en sus costos de operación.

La experiencia ha mostrado que quien es propietario de la certificación tiene el mayor poder de negociación:

- Si la empresa es dueña de la certificación, los productores sólo pueden venderle a ella. Si venden a otros, al no contar con el certificado de orgánico, sólo podrán vender como producto convencional, y por ello a un precio significativamente menor. Por tanto, el poder está en la empresa.
- Si los productores son los beneficiarios de la certificación, son libres de vender a quienes quieran, y las empresas deberán competir entre ellas, con las mismas condiciones de precio y forma de pago. Por tanto, el poder está en los productores.



Ahora bien, en principio ninguna parece tener inconvenientes en sí; Se convierte en factor crítico cuando surgen diferencias en los procesos de negociación.

*Por ejemplo, lo que pierden en poder las organizaciones de productores, lo ganan al ahorrar los costos directos, y sobre todo indirectos (costos de transacción) de tener que contactar y contratar a la certificadora.*

## Anexo: Acciones que dan la base empírica a la sistematización

Producto	Proyecto y ejecutor	Departamento- Municipios	Nº familias	Otros datos
Linaza orgánica y convencional	Producción orgánica para exportación, CEDEC	Chuquisaca: Villa Serrano	90	
Quinua	Proyecto Desarrollo de Proveedores de la Empresa Irupana Andean Organic Food S.A, PID	Oruro: Salinas de Garci Mendoza, Quillacas, Pampa Aullagas, Andamarca Potosí: Uyuni y Colcha K	391 + 3 emprendedores	914 Has orgánicas. 15.480 qq comercializados
Amaranto		La Paz: Inquisivi, Cajuata, Irupana	65	79.7 Has orgánicas, 1.455 qq comercializados
Mango		La Paz, Cajuata	21	24 TM comercializados
Cañahua		Cochabamba: Bolívar	99	8,4 Has en transición 176 qq comercializados
Cacao	CRTM-DESSBOL y SUMAR	Beni: Rurrenabaque y Baures	315	
Sésamo	Saite	Santa Cruz: Cabezas	89	
Café	FECAFEB FT			
Amaranto	Saite	Chuquisaca	206	